

2019広報部員・分科会のご案内

# 成功する！イベント出展 セミナー10月

## イベント出展を成功させるには・・・

秋から冬にかけてビジネスイベントが多数開催されます。  
出展のご準備にお忙しい方もいらっしゃるかもしれませんね。  
しかしながら、ただ出展さえすれば、お客様があなたのブースにたくさん立ち寄ってくれると思ったら大間違いです。  
どんな大規模イベントでも、です。  
ではどうすればイベント出展で成果をあげられるのか、誰でもできることを易しく解説します。



講師

Team N+1代表 PRプランナー  
三ッ口洋一 氏

日時

2019年10月10日（木）  
13時30分～15時00分

会場

税理士法人大平経営会計事務所  
4階 セミナー室

会費

お一人様3,000円（税込）

 PayPay決済できます

無料

## 個別相談会を開催

## 裏面をご覧ください

広報に関するご質問や情報発信についてのお悩みなど  
広報のプロが個別でご相談に応じます。  
お申し込みはお電話またはメールにて承ります。



0532-53-5374(代)



miyashita@odaira.com



株式会社 大平経営コンサルティング



セルサポ豊橋

私が30年近くいたマスコミの世界で学んだことは2つだけ。

ひとつは私がいかに何も知らないかということ。

経済紙の記者と言えば、ビジネスの最前線をレポートすることですから、人一倍さまざまな情報に触れているはずなのに、自分の不勉強さを差し引いても、どこへ取材に行っても知らないことばかり。毎日が発見と驚きの日々でした。

もうひとつは、中小企業・個人事業主の広告主や取材先の多くが口を揃えて「何をどう伝えて良いのかわからない」とおっしゃること。

かつて雑誌の広告マンでもあった私から見れば、記事も広告も『伝えるべき人に伝えるための手段』という意味で役割は同じです。誰に伝えれば、喜んでもらえるのか？読者の知りたいことは何か？それを日々追求するのが私たちの仕事だったわけですから、相手のお話を聞いたらその場で広報プランの一つや二つ、浮かぶのが当たり前です。不得手な分野なら30年間に会った3万人からそれぞれの専門家をご紹介しますし。

でも中小企業の経営者さんや個人事業主さんは、そんなの知らないのが当たり前だったのです。「すごい！」とか言われても意味がわかりませんでした。

そんなニーズに応えようとしても、企業での事業化は難しい(儲からない)ので『大きく儲けることはできないかもしれないが、私の得意技を必要としている人がたくさんいるなら、早くその人たちの力になりたい。自分と家族が最低限食べられればいい』と始めたのがTeam N+1です。

ところが、やっぱり儲からない(笑)。いやいやニーズはもっともつとあるはず！

自社をうまくアピールしたい  
メディアに取り上げられたい  
顧客をもっと喜ばせたい  
やり方を教えて欲しい

そんなお仕事のご相談  
お待ちしております。

Team N+1代表 PRプランナー  
三ッ口洋一

広報に関するご相談

個別相談会

要予約 **無料**

10月10日(木)  
午前中～

ご相談お申し込みはお電話orメールで



0532-53-5374



miyashita@odaira.com