

## 2. ピンチ！！は、チャンス！！

### 1. どん底・・・イノベーションはそこから生まれる

壁にぶつかる、自分には何もできる事がない、今までの自信が、粉々に打ち砕かれる。  
チャンス到来だ！！そこが創造の泉だ。

### 2. 希望を持ち続ける

暗い闇の中でも、希望を持ち続けると、ふとしたことをきっかけに、鳥肌もののアイデアが、突然！！生まれる。

### 3. イノベーションを生み出すチャンス

これがイノベーションを生み出す、お決まりのパターンで、例外はない！！  
このパターンを知らないと、壁にぶつかった途端に「もうだめだ・・・自分には才能がない」と思い込んでしまう。

### 4. 価値あるビジネス誕生のチャンス

価値あるビジネスは、普段の日常が崩れるところから始まるのである。ピンチはチャンスだ！！



### 5. 売上高の減少

チャンス到来！！

売上高を増加する方法を、考えて！考えて！考えて！考えて！考え抜くことである。

あきらめたら、それで終わりである。

新聞を見ることである。テレビのニュースを見ることである。

上手くいっている同業者を見ることである。

【参考書籍 『マーケティング・ジャーニー』 神田昌典著 日本経済新聞出版】



税理士法人 大平経営会計事務所

〒440-0083 愛知県豊橋市下地町字横山 45 番地の1  
TEL: (0532) 53-5333(代) FAX: (0532) 53-5118

