

No.18

セルサポ豊橋 NEWS

2019 May

株式会社大平経営コンサルティング

プレスリリースってなあに？

プレスリリースとは、主にメディア向けに企業やお店が情報を発表する公式文書のことです。

新商品のPRやイベントのお知らせ、特に地元開催の情報を地方紙や地方ラジオ局テレビ局に取り上げてもらうアプローチとして、いろんな効果があり、お客様、取引先などあらゆる関係づくりに欠かせない手法です。

今回、セルサポ豊橋でも「広報研究員募集」についてプレスリリースを、豊橋商工会議所内の豊橋経済記者クラブへ送りました。

結果、中部経済新聞社/三遠支局よりお問い合わせがあり、取材にお越しいただきました。（裏面参照）

私たちセルサポ豊橋 チームも、プレスリリースの書き方を学びました。そこには「伝える」ことのテクニックや工夫がたくさんあり、良い経験でした。

広報のテクニックを学べる広報研究会・分科会は、様々な「伝える」技術をまとめて学べる場所です。

関心のある方は・・・

詳しくはHPをご覧ください！



<https://selsapo.com>



電話でのお問い合わせは 0532-53-5374 (担当:宮下・大平七生子)



株式会社大平経営コンサルティング



セルサポ豊橋

セルサポ豊橋

三河・静岡

5面

大平経営コンサルティング、小規模企業向け勉強会
HP作成やSNS活用法を紹介



2019年(平成31年)

4月2日
火曜日

発行所
中部経済新聞社



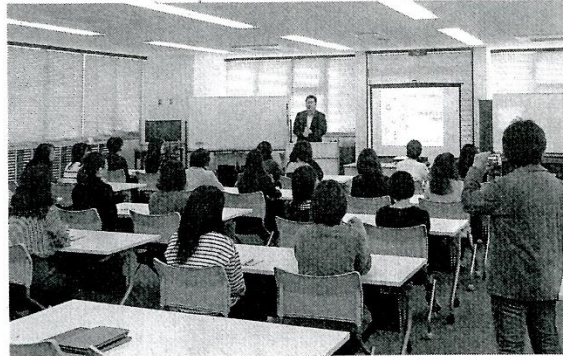
小規模企業向け商品PR講座

HP、SNS活用学

大平経営コンサルティング

経営コンサルティングの大平経営コンサルティング(本社豊橋市下地町横山45の1、大平七生子社長、電話0532・530・5374)は、小規模企業や個人事業者を対象に、商品などPR業務を学ぶ勉強会を始める。10日に初回を開く。1年かけてホームページ(HP)の作成や会員制交流サイト(SNS)の活用方法などを紹介する。コストを抑えて効果的なPR方法を習得し、収益につなげてもらう狙いだ。

(豊橋・勝又佑記)



商品PRなどのセミナー風景

同社は、2017年に既存顧客の広報活動や商品などPR業務を支援する専門部署「セルサポ豊橋」を立ち上げた。大平社長含め3人が担当。個人商店のHPづくりや商品のパンフレット作成などを手伝い、セミナーも開いた。

新たな勉強会は、既存顧客に限らず幅広くメンバーを募る。メンバーは「広報研究員」と呼び、メンバー同士で商品PRなどを議論したり、普段の細かな業務について相談してもらう。毎月1回のペースでセミナーを開く。米グーグルの地図アプリ「グーグルマップ」に商店の位置を登録する方法や、LINE(ライ



大平七生子社長

ン)の法人向けサービス「LINE@ (ラインアット)」の活用法など実用的な内容を紹介する。

メンバーは30人募集する。入会金1万円に加え、月3千円かかる。同社の既存顧客は入会金が無料。

大平社長は「既存顧客の『広報室』のような存在で小回りのきくサポートを行ってきた。これまでのノウハウを生かして、地元の事業者の商品PRや広報業務に貢献したい」と話している。



一枚のレポート(プレスリリース)を送ると、取材が来て、
「こう」いう記事になるんだね?

中部経済新聞社 2019年4月2日 第5面掲載

広報研究会が新聞に取り上げられました。
新聞購読者様より、励ましのお電話が入ったり、お問い合わせも、お寄せいただいています。

5月10日(金) 分科会第2弾! Googleマップ活用術

Googleマップに、お店の名前を載せたい～お店や会社の方、是非!ご参加ください。
お申し込みは裏面ホームページまたは担当コーディネーターへ
◆事前の予約が必要です。

日時:5月10日(金)
1時30分～
場所:弊社4階セミナールーム
費用:お一人様3000円(税込)

講師

一般社団法人
健康経営優良法人推進協会
奥田雄司 氏

