



1. SNS活用作戦とは

SNSを、経営の中へ積極的に取り入れることを意味します。

2. SNS活用作戦の目的

- (1)新規のお客様を獲得する (2)売上高を増加する

3. SNS活用作戦の方法

定期的に又は必要に応じてSNSに投稿やツイートをする。

4. SNS活用作戦の前提

SNSを活用するためにはアカウントの登録と整備が必要です。

整備とは、自分のアカウントを登録していただくこと、つながりを作っておくことです。

5. 整備の方法

- (1)登録を積極的に行う。

facebookやTwitterなどはリツイートやお友達登録を積極的に行いましょう。

- (2)定期的に情報を投稿することで訪問を促しましょう。

- (3)名刺や広告、ポスターなどでSNSのQRコードやURLを配布して、
新規のお客様の登録を増やしましょう。

6. 活用方法

- (1)新商品や店舗の情報を投稿することにより、登録者の知人にも伝えることができます。

- (2)リツイートや“いいね”ボタンにより反応がわかります。

- (3)お客様の声をコメントやダイレクトメッセージで受け取れます。

セルサポ豊橋では、SNS facebook LINE@ twitter Instagram 等を
活用した広報ツールについてのご相談を承っています。



税理士法人 大平経営会計事務所